



**3** SAÚDE DE QUALIDADE



**7** ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS



**3** SAÚDE DE QUALIDADE



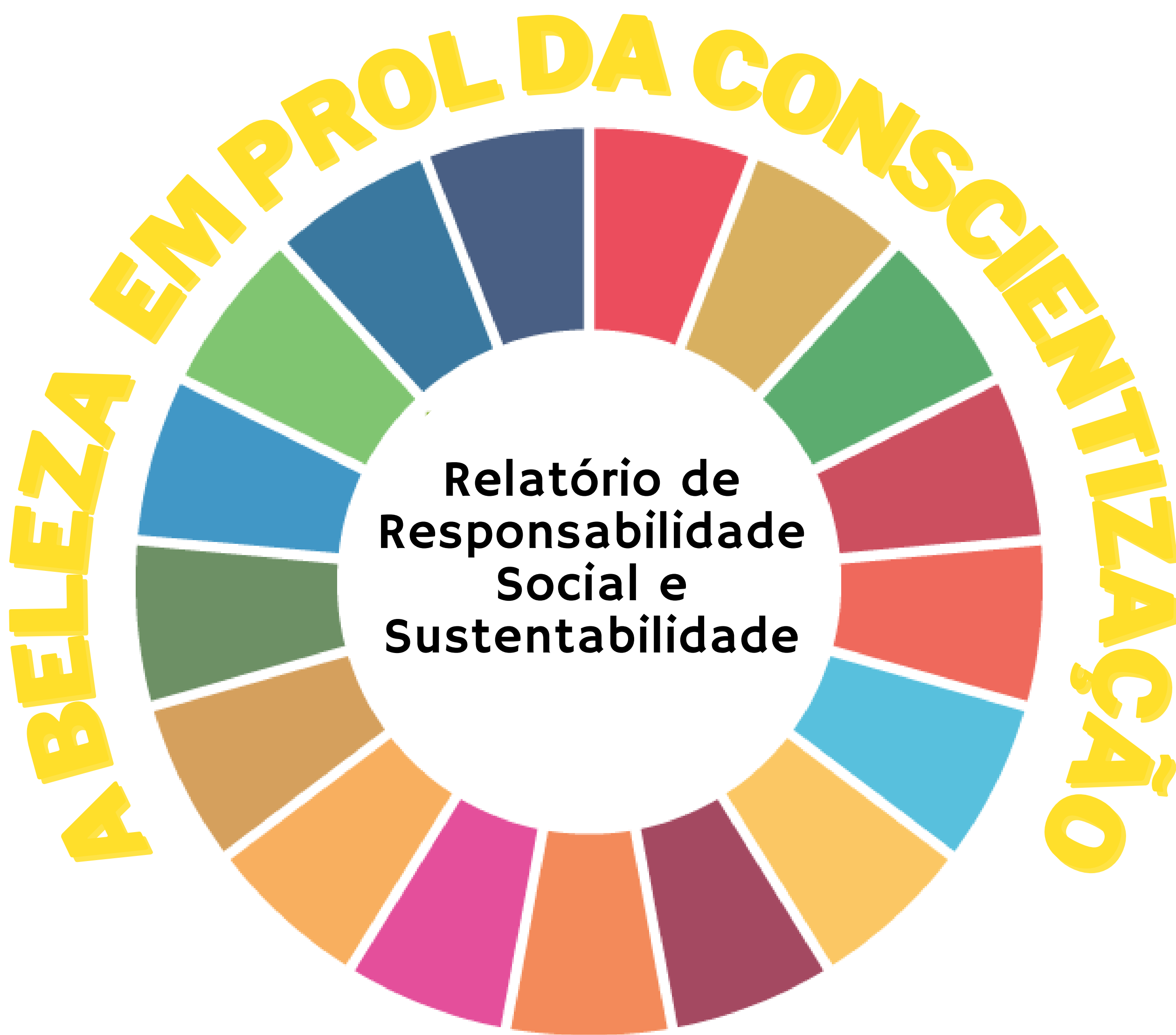
**7** ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS



**3** SAÚDE DE QUALIDADE

**Dr. Evandro Prestes Guerreiro**

**Centro Universitário Estácio de São Paulo**



**Heloia Doia Lopes - 202202263214**  
**Janete Soares de Oliveira - 202003124559**  
**Luíza Campos dos Santos - 202108411833**  
**Marcela Ramos de Lima - 202303318405**  
**Rodrigo Gameiro Vieira - 202002818018**

**São Paulo, 2023.**



**3** SAÚDE DE QUALIDADE



**7** ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS



**3** SAÚDE DE QUALIDADE



**7** ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS

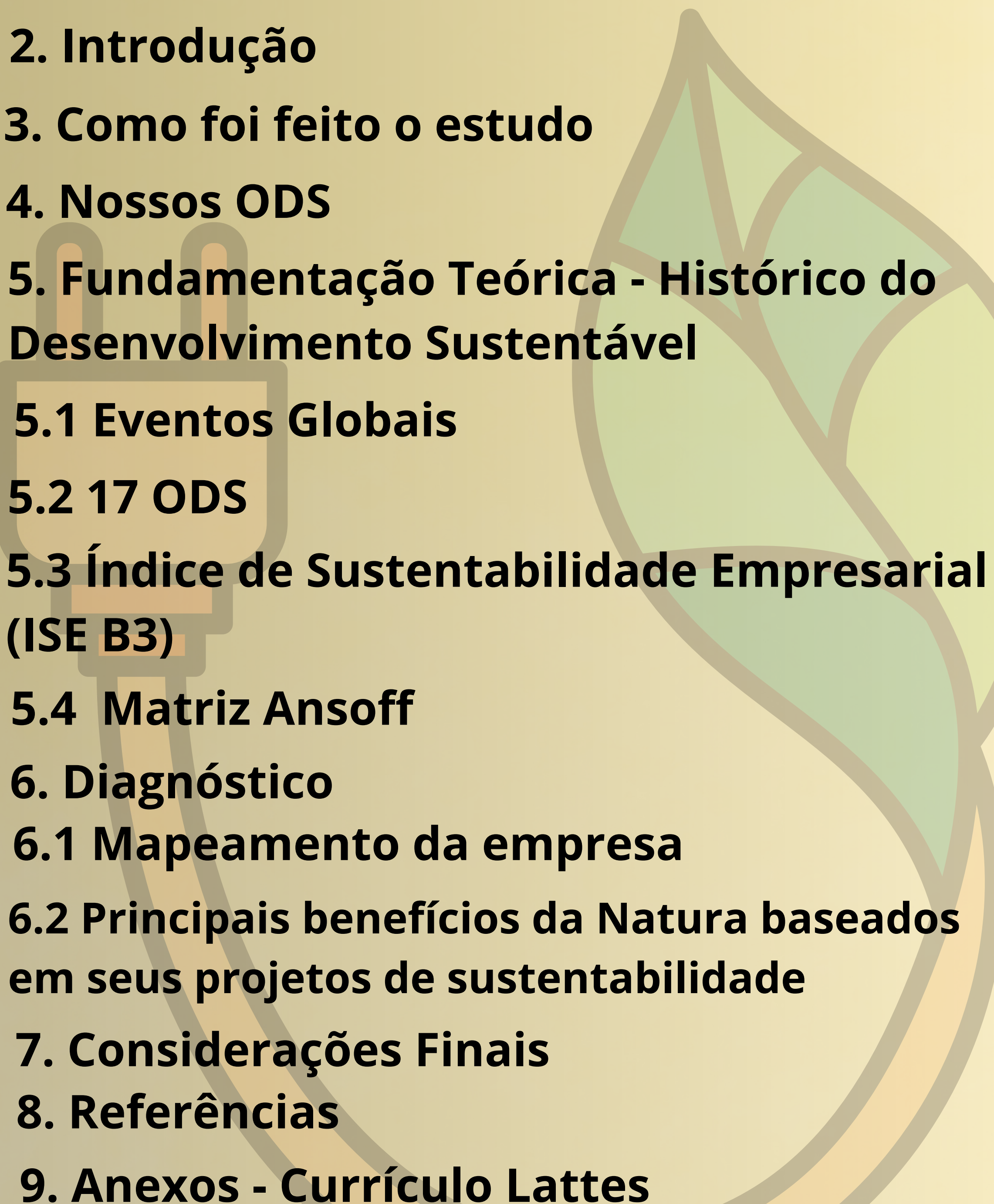


**3** SAÚDE DE QUALIDADE

# 1. APRESENTAÇÃO

O propósito deste trabalho é desvendar os desafios socioambientais em sintonia com a empresa Natura, aprofundando-se nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 7 (Energia Limpa) e 3 (Vida Saudável). O objetivo é ilustrar esses temas de maneira acessível para facilitar a compreensão e, conseqüentemente, promover a disseminação de informações em benefício do meio ambiente. Para nos orientar nessa jornada, adotaremos a abordagem estratégica da Matriz Ansoff, explorando seu funcionamento e aplicações. Almejamos que, ao término, o leitor possa perceber a importância de preservar o meio ambiente por meio de escolhas conscientes de consumo, favorecendo empresas com compromisso sustentável.

# SUMÁRIO

- 1. Apresentação**
  - 2. Introdução**
  - 3. Como foi feito o estudo**
  - 4. Nossos ODS**
  - 5. Fundamentação Teórica - Histórico do Desenvolvimento Sustentável**
    - 5.1 Eventos Globais**
    - 5.2 17 ODS**
    - 5.3 Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3)**
    - 5.4 Matriz Ansoff**
  - 6. Diagnóstico**
    - 6.1 Mapeamento da empresa**
    - 6.2 Principais benefícios da Natura baseados em seus projetos de sustentabilidade**
  - 7. Considerações Finais**
  - 8. Referências**
  - 9. Anexos - Currículo Lattes**
- 





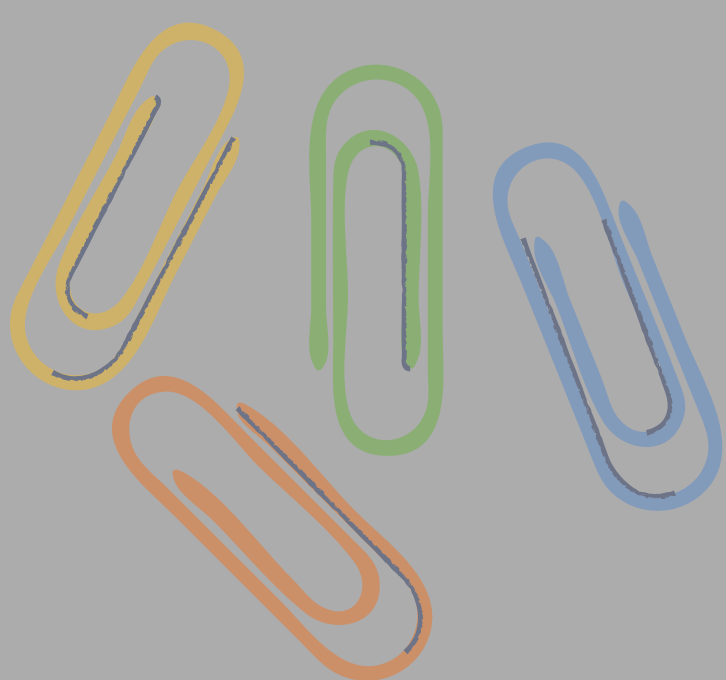
## 2. INTRODUÇÃO

**Este projeto visa destacar a importância da responsabilidade social e sustentabilidade tanto em âmbito nacional quanto global, com especial ênfase no socioambiental. Buscamos compreender a mentalidade das pessoas em relação a práticas sustentáveis, focalizando especialmente a Energia Solar, e reconhecer quão presentes e cruciais esses hábitos são em suas vidas.**

**Ao explorar pesquisas e análises, este trabalho se propõe a revelar a relevância da Energia Solar, questionando se realmente representa um benefício para nossa sociedade. Buscaremos entender se sua adoção pode reduzir danos ambientais e, em caso positivo, identificar quais tipos de danos podem ser mitigados. Além disso, investigaremos a possibilidade de geração de empregos por meio da utilização de painéis solares, proporcionando uma visão abrangente sobre o impacto dessa fonte de energia renovável.**

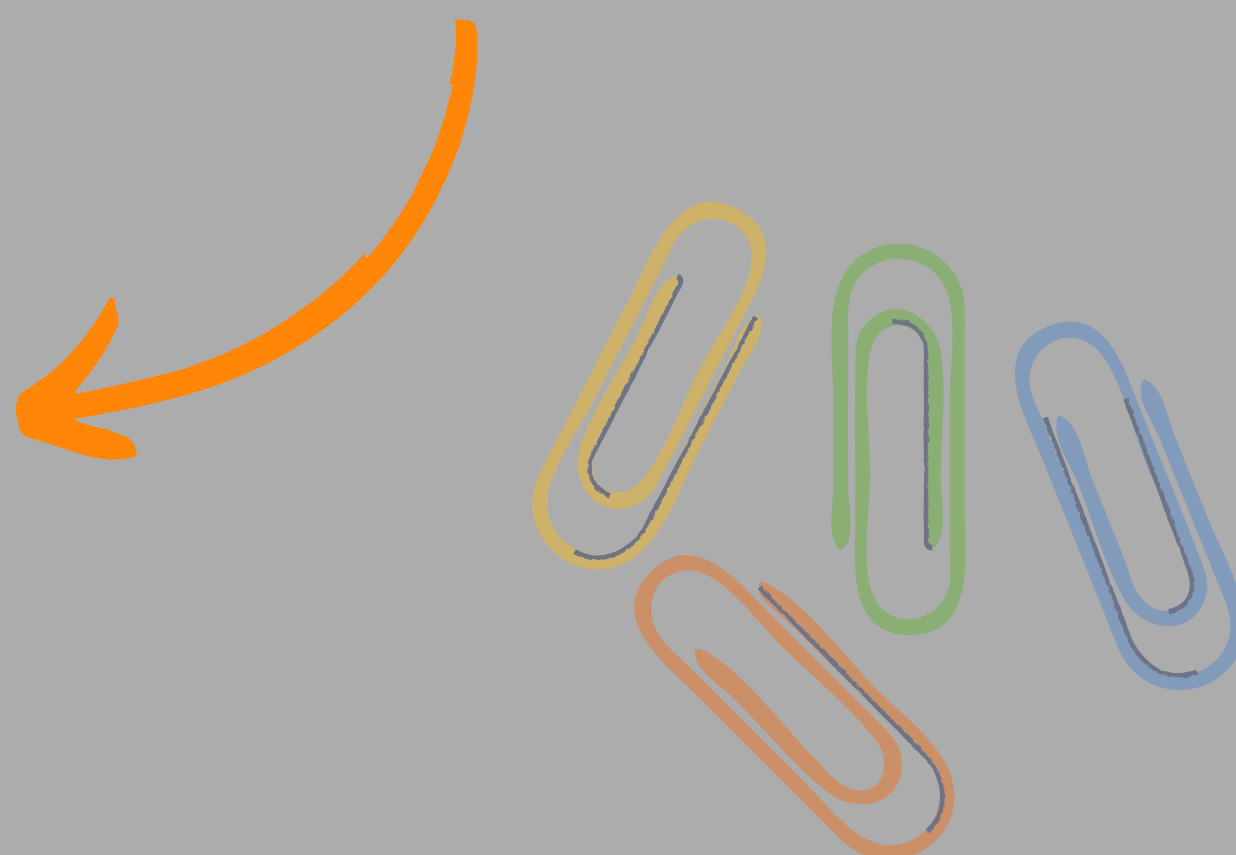
# 3. COMO FOI FEITO O ESTUDO

Para tornar esta dissertação mais vibrante e conectada com a nossa realidade, embarcamos em uma exploração quantitativa sobre hábitos sustentáveis, destacando especialmente a Energia Solar. Nosso intento é desvendar se este tema é uma paixão, uma preocupação, ou se simplesmente não ocupa espaço nos pensamentos daqueles que compartilham nosso convívio, resultando em uma ausência de protagonismo nas causas sustentáveis.



Confiamos que este estudo sirva como um espelho para aqueles que subestimam a importância, fortalecendo, por outro lado, aqueles que já reconhecem a relevância de entrelaçar Responsabilidade Social e Sustentabilidade nas estratégias de negócios. Destacaremos como a adoção de hábitos sustentáveis pode se entrelaçar de maneiras cativantes nos quadrantes da Matriz Ansoff.

A análise de indicadores assume papel primordial quando almejamos evitar danos e obter uma visão abrangente do mercado. Desse modo, vamos esculpir a Matriz Ansoff, revelando não apenas sua autoria e razão de existir, mas também delineando os momentos oportunos para sua aplicação.



Este trabalho desdobra-se em duas partes: a primeira, um mergulho no desenvolvimento, desvendando a metodologia; a segunda, um diagnóstico perspicaz, apontando pesquisas e desvendando os métodos sustentáveis abraçados pela empresa Natura, que se encaixa de forma magistral no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3). Em resumo, buscamos entregar informações sólidas e confiáveis, com o objetivo de nos unirmos em prol do meio ambiente.



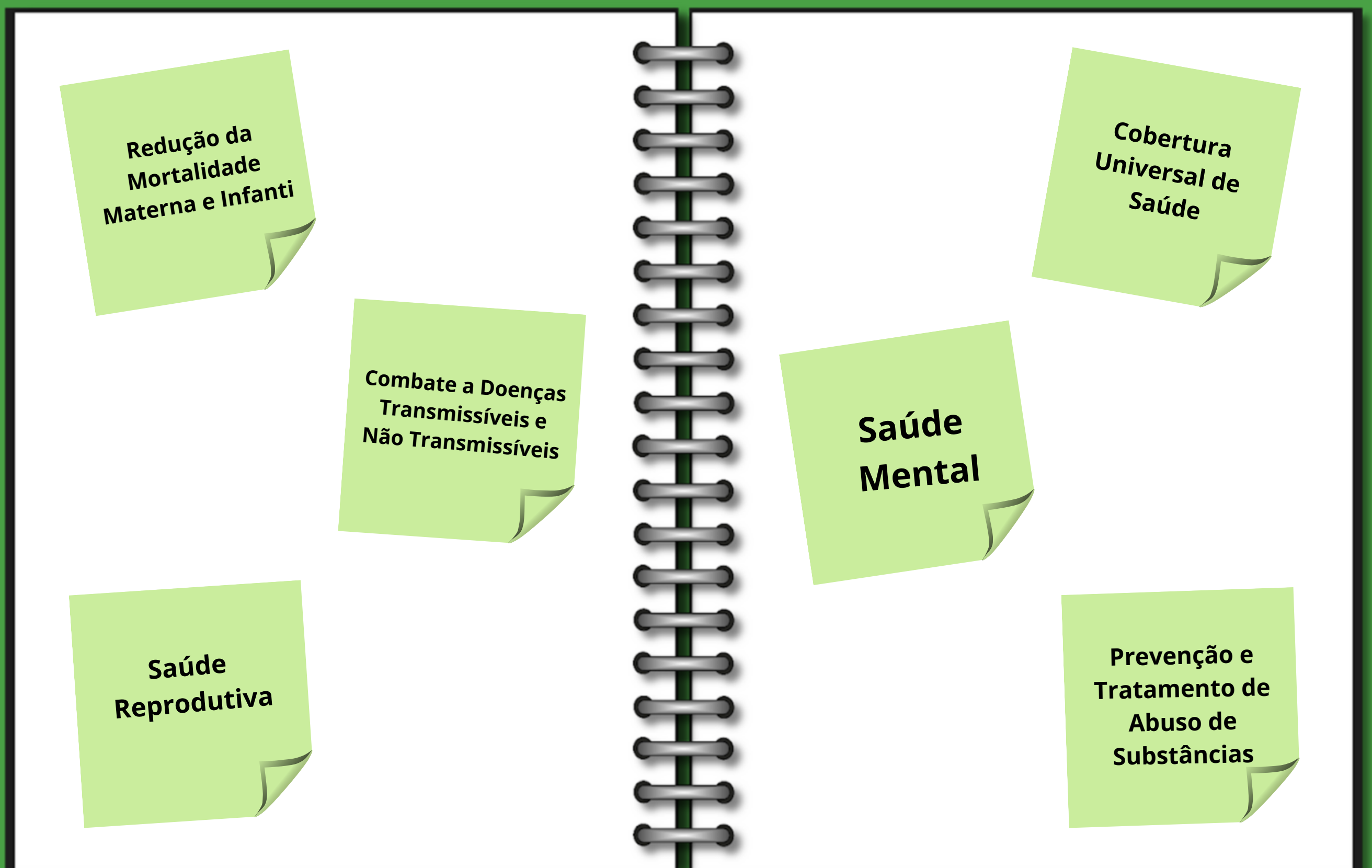
# 4. NOSSOS ODS



O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3 faz parte de uma agenda global estabelecida pelas Nações Unidas para promover o desenvolvimento sustentável em escala mundial. O ODS 3 é centrado na saúde e tem como objetivo "assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades"

O ODS 3 reflete o compromisso global em garantir uma vida saudável e bem-estar para todos, reconhecendo que a saúde é fundamental para o desenvolvimento sustentável.

## PRINCIPAIS ALVOS E TEMAS:





## 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 7 é parte da Agenda 2030 das Nações Unidas e tem como objetivo "assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos". Isso envolve uma série de metas e ações destinadas a melhorar o acesso à energia, promover a eficiência energética, aumentar o uso de energias renováveis e garantir o acesso universal a serviços energéticos modernos

O ODS 7 reconhece a importância crucial da energia para o desenvolvimento econômico, a melhoria da qualidade de vida e o avanço sustentável. As metas visam garantir que a energia seja acessível, sustentável e benéfica para todos, contribuindo para a redução da pobreza e o combate às mudanças climáticas.

## PRINCIPAIS ALVOS E TEMAS:

Acesso Universal à Energia

Aumento da Eficiência Energética

Aumento da Participação de Energias Renováveis

Infraestrutura Energética Sustentável

Promoção de Tecnologias Limpas

Melhoria na Gestão da Energia

Acesso a Serviços Energéticos para Comunidades Vulneráveis

Sustentabilidade Ambiental

# 5. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

## HISTÓRICO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O desenvolvimento sustentável é um conceito que surgiu em resposta às preocupações com o impacto ambiental e social das atividades humanas. Aqui está um breve histórico do desenvolvimento sustentável:

### Década de 1960: A Conscientização Ambiental

- O início da conscientização ambiental foi marcado por eventos como o livro "Primavera Silenciosa" de Rachel Carson, publicado em 1962, que alertava sobre os perigos dos pesticidas.

### Década de 1970: Primeira Conferência Mundial sobre Meio Ambiente

- Em 1972, a Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano, em Estocolmo, Suécia, foi o primeiro grande encontro internacional sobre questões ambientais.

### Década de 1980: Relatório Brundtland e o Termo "Desenvolvimento Sustentável"

- O Relatório Brundtland, também conhecido como "Nosso Futuro Comum", foi publicado em 1987 pela Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento da ONU. Esse relatório definiu o conceito de desenvolvimento sustentável como "o desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem suas próprias necessidades".

### Década de 1990: Conferências Ambientais Globais

- A Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD), também conhecida como a Cúpula da Terra, ocorreu no Rio de Janeiro em 1992. Nesta conferência, a Agenda 21 foi adotada como um plano abrangente de ação para alcançar o desenvolvimento sustentável.

### Anos 2000 até o Presente: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

- Em 2015, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável foram estabelecidos pela ONU como uma continuação e expansão dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Os ODS abrangem áreas como erradicação da pobreza, saúde, educação, igualdade de gênero, água limpa e saneamento, energia limpa, entre outros.



## **Inovações e Compromissos Empresariais**

- **Nos últimos anos, houve um aumento na conscientização ambiental, impulsionado por eventos climáticos extremos, avanços tecnológicos e a crescente importância dada por empresas à sustentabilidade em suas operações.**

## **Desafios Contínuos e Novas Abordagens**

- **Apesar dos progressos, o mundo enfrenta desafios significativos na busca por um desenvolvimento verdadeiramente sustentável. Questões como mudanças climáticas, perda de biodiversidade, poluição e desigualdades persistem, exigindo esforços contínuos em nível global.**

**O desenvolvimento sustentável continua a ser um objetivo crucial para as comunidades, governos, empresas e organizações em todo o mundo, com o objetivo de equilibrar o crescimento econômico com a conservação ambiental e a justiça social.**

# 5.1 EVENTOS GLOBAIS

Existem vários eventos globais relacionados ao desenvolvimento sustentável que reúnem líderes, especialistas e representantes de governos, organizações não governamentais e setor privado para discutir, promover e implementar práticas sustentáveis.

**Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente Humano (Estocolmo, 1972):**

- Um dos primeiros eventos internacionais que tratou das preocupações ambientais globais.

- 

**Cúpula da Terra (Rio de Janeiro, 1992):**

- Também conhecida como a Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD), resultou na Agenda 21, um plano abrangente para o desenvolvimento sustentável.

**Cúpula Mundial sobre Desenvolvimento Sustentável (Joanesburgo, 2002):**

- Reuniu líderes mundiais para revisar e avaliar o progresso desde a Cúpula da Terra de 1992.

**Rio+20 (Rio de Janeiro, 2012):**

- Marcou o vigésimo aniversário da Cúpula da Terra e centrou-se em dois temas principais: a economia verde no contexto do desenvolvimento sustentável e a erradicação da pobreza.

**Cúpula do Clima da ONU (realizada anualmente):**

- Conhecida formalmente como Conferência das Partes (COP) da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC), reúne países para discutir ações globais em relação às mudanças climáticas.

## **Cúpula de Ação Climática da ONU (Nova Iorque, 2019):**

- **Convocada pelo Secretário-Geral da ONU, António Guterres, para aumentar a ambição e a ação climática em todo o mundo.**

## **Fórum Político de Alto Nível sobre Desenvolvimento Sustentável (realizado anualmente):**

- **Parte integrante do acompanhamento e revisão da implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).**

## **Conferência das Nações Unidas sobre Biodiversidade (realizada periodicamente):**

- **Foro para discutir questões relacionadas à biodiversidade global e conservação.**

## **Fórum Econômico Mundial (realizado anualmente):**

- **Embora não seja exclusivamente focado no desenvolvimento sustentável, o Fórum Econômico Mundial, em Davos, Suíça, muitas vezes aborda questões ambientais e sociais.**

## **Cúpula de Sistemas Alimentares da ONU (Nova Iorque, 2021):**

- **Um evento destinado a impulsionar a transformação dos sistemas alimentares globais para promover a sustentabilidade.**

**Esses eventos desempenham um papel fundamental na criação de consciência, compartilhamento de conhecimento e estabelecimento de compromissos para promover práticas sustentáveis em escala global.**



# 5.2 - 17 ODS

## 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Este objetivo é uma expressão do compromisso global em eliminar a pobreza extrema e garantir que todos possam desfrutar de uma vida digna, com acesso a recursos essenciais.

## 2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



Este objetivo tem como objetivo acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável até o ano de 2030.

## 3 SAÚDE E BEM-ESTAR



Este objetivo busca assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos em todas as idades até o ano de 2030.

## 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Este objetivo busca assegurar uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade para todos até o ano de 2030.

## 5 IGUALDADE DE GÊNERO



Este objetivo tem como objetivo alcançar a igualdade entre os gêneros e capacitar todas as mulheres e meninas.

## 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



Este objetivo visa assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos até o ano de 2030.

**7** ENERGIA LIMPA  
E ACESSÍVEL



Este objetivo visa garantir o acesso a uma energia confiável, sustentável, moderna e a preços acessíveis para todos.

**8** TRABALHO DECENTE  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



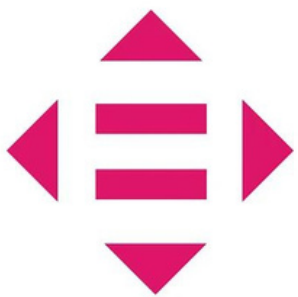
Este objetivo busca promover o crescimento econômico sustentável e inclusivo, garantindo empregos decentes para todos.

**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO  
E INFRAESTRUTURA



Este objetivo visa construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e fomentar a inovação até o ano de 2030.

**10** REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES



Este objetivo busca reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles.

**11** CIDADES E  
COMUNIDADES  
SUSTENTÁVEIS



Este objetivo busca tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis até o ano de 2030.

**12** CONSUMO E  
PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS



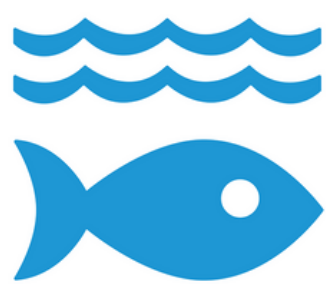
Este objetivo tem como meta garantir padrões sustentáveis de produção e consumo.

**13** AÇÃO CONTRA A  
MUDANÇA GLOBAL  
DO CLIMA



Este objetivo tem como meta tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e seus impactos.

**14** VIDA NA  
ÁGUA



Este objetivo tem como meta conservar e utilizar de forma sustentável os oceanos, mares e recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

**15** VIDA  
TERRESTRE



Este objetivo visa proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir florestas de forma sustentável, combater a desertificação, deter e reverter a degradação do solo e deter a perda de biodiversidade.

**16** PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



Este objetivo visa promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar acesso à justiça e construir instituições eficazes.

**17** PARCERIA E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO



Este objetivo visa fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

**A implementação eficaz dos ODS requer parcerias globais, engajamento de governos, setor privado, sociedade civil e indivíduos para trabalharem juntos na construção de um futuro melhor para todos.**



## **5.3 ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL - ISE B3**

A demonstração clara do envolvimento das empresas em causas ambientais é notável por sua participação constante nos questionários do ISE B3 (Índice de Sustentabilidade Empresarial), estabelecido em 2005 como o quarto índice sustentável global e evidenciando o compromisso do Brasil com questões ambientais. O ISE B3 avalia empresas listadas na Bolsa de Valores, empregando uma metodologia rigorosa para identificar aquelas que implementam as melhores práticas sustentáveis.

Anualmente, o ISE B3 formula questionários direcionados a organizações para coletar informações sobre suas práticas e iniciativas relacionadas a causas ambientais. Esse processo singular permite destacar empresas notáveis, posicionando-as no mercado como parte de um grupo seletivo caracterizado por práticas sustentáveis exemplares.

Desde a criação do ISE B3 em 2005, diversas empresas têm participado consistentemente desses questionários, integrando esse grupo seletivo de organizações altamente sustentáveis e reforçando seu compromisso contínuo com a promoção da sustentabilidade e a conscientização ambiental.

# 5.4 MATRIZ ANSOFF

No fascinante universo estratégico dos negócios, surge a Matriz Ansoff, uma criação visionária do professor Igor Ansoff no século XX, em 1957. Sua missão? Guiar os gestores na definição de estratégias organizacionais para atingir objetivos predefinidos. Esta matriz, dotada de quatro quadrantes intrigantes — Penetração de Mercado, Desenvolvimento de Mercado, Desenvolvimento de Novos Produtos e Diversificação — tornou-se uma musa inspiradora para novas publicações e estratégias empresariais, desencadeando uma onda de expansões audaciosas por meio de novos produtos e nichos de mercado.

Nesse teatro estratégico, a Penetração de Mercado revela-se como o ato de ampliar as vendas e serviços na área já conquistada, usando artifícios como tráfego pago para atrair e, em seguida, fidelizar a audiência.

Enquanto isso, o Desenvolvimento de Mercado assume o palco, direcionando o olhar para mercados já existentes, porém não explorados, como uma tela em branco aguardando a um pincelada certa para solidificar a marca e conquistar novos públicos, atentando-se a características demográficas.



**A estratégia de Desenvolvimento de Produtos, por sua vez, é um espetáculo frequentemente adotado por empresas em busca de crescimento em seus domínios atuais, envolvendo a introdução eficaz de novos produtos ou serviços.**



**E finalmente, a Diversificação, uma trama intrigante, seja ela relacionada, alterando de alguma forma produtos existentes, ou não relacionada, introduzindo algo totalmente novo e não correlacionado ao que já está disponível para venda ou serviços.**

**Adentrando os bastidores dessa saga estratégica, Igor Ansoff, em seu livro "Implanting Strategic Management" (1984), nos revela que, na década de 1950, quando a resposta às descontinuidades ambientais tornou-se crucial, o conceito de estratégia ingressou no vocabulário empresarial. Em suas palavras, a estratégia é a relação que uma organização tem com seu ambiente e, conseqüentemente, com as pessoas, instigando reflexões fundamentais: para onde a empresa deseja ir, o que almeja vender, em qual nicho deseja atuar e quem será seu consumidor. Assim, na ópera estratégica dos negócios, Igor Ansoff resplandece como um dos pioneiros, desbravando caminhos para ampliar horizontes e aprimorar a visão dos negócios.**



# 6. DIAGNOSTICO

Pesquisas quantitativas tem como intuito compreender qual a opinião da massa em relação a um determinado assunto. Neste caso, realizamos esta pesquisa a fim de entendermos se as pessoas que as responderam têm uma mínima e média noção sobre Energia Solar. Com uma média de 35 respostas por pergunta, buscamos realizar questões compactas e precisas para atingirmos o cerne deste trabalho, que é: as pessoas que responderam tendem ao lado mais sustentável ou menos sustentável

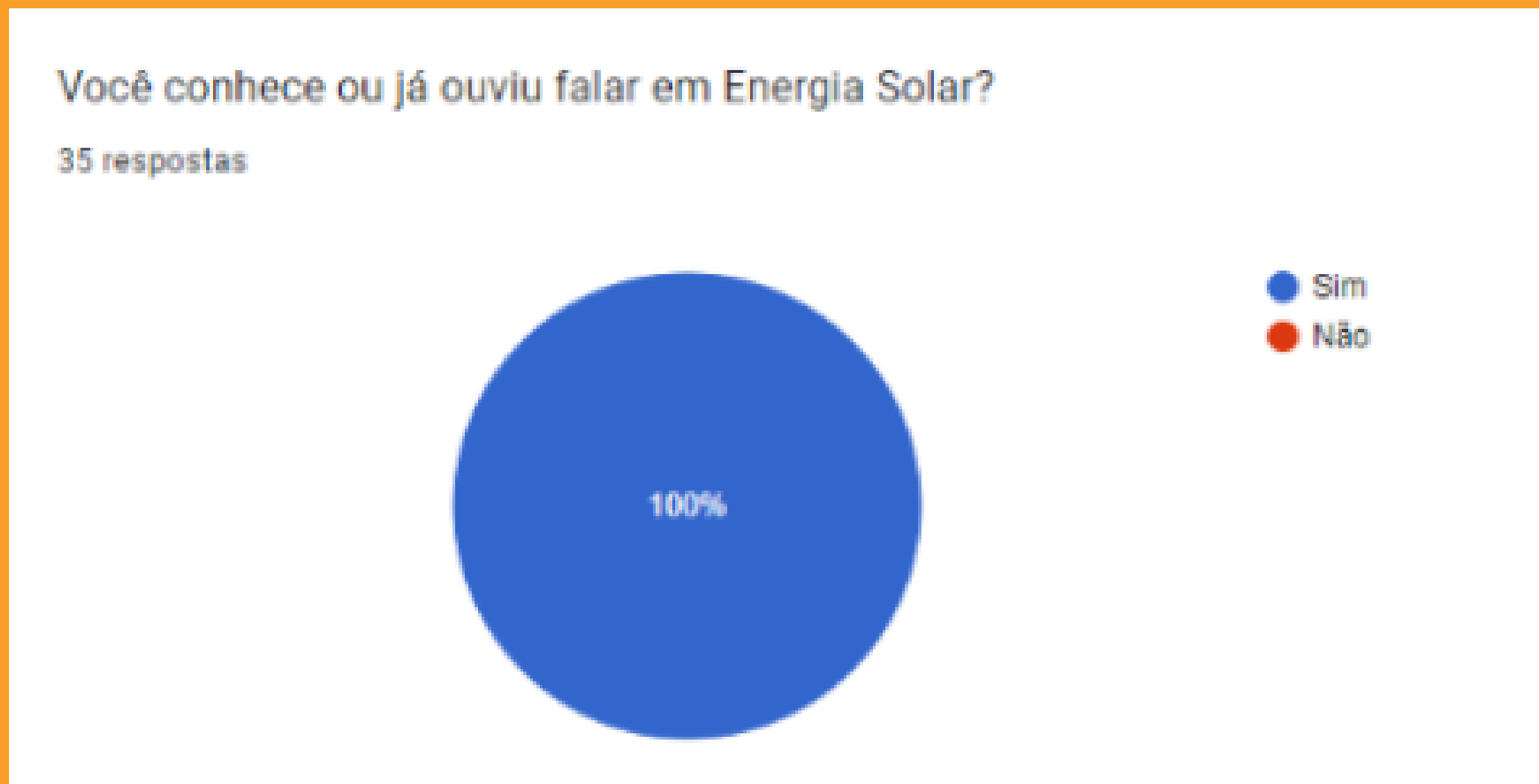


Figura I — Fonte: Pesquisa FORMS —

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVQW1OnmDpqD7jE7bZdw25qE2V7HmZavA9kx8Edfd-F25vQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVQW1OnmDpqD7jE7bZdw25qE2V7HmZavA9kx8Edfd-F25vQ/viewform?usp=sf_link)

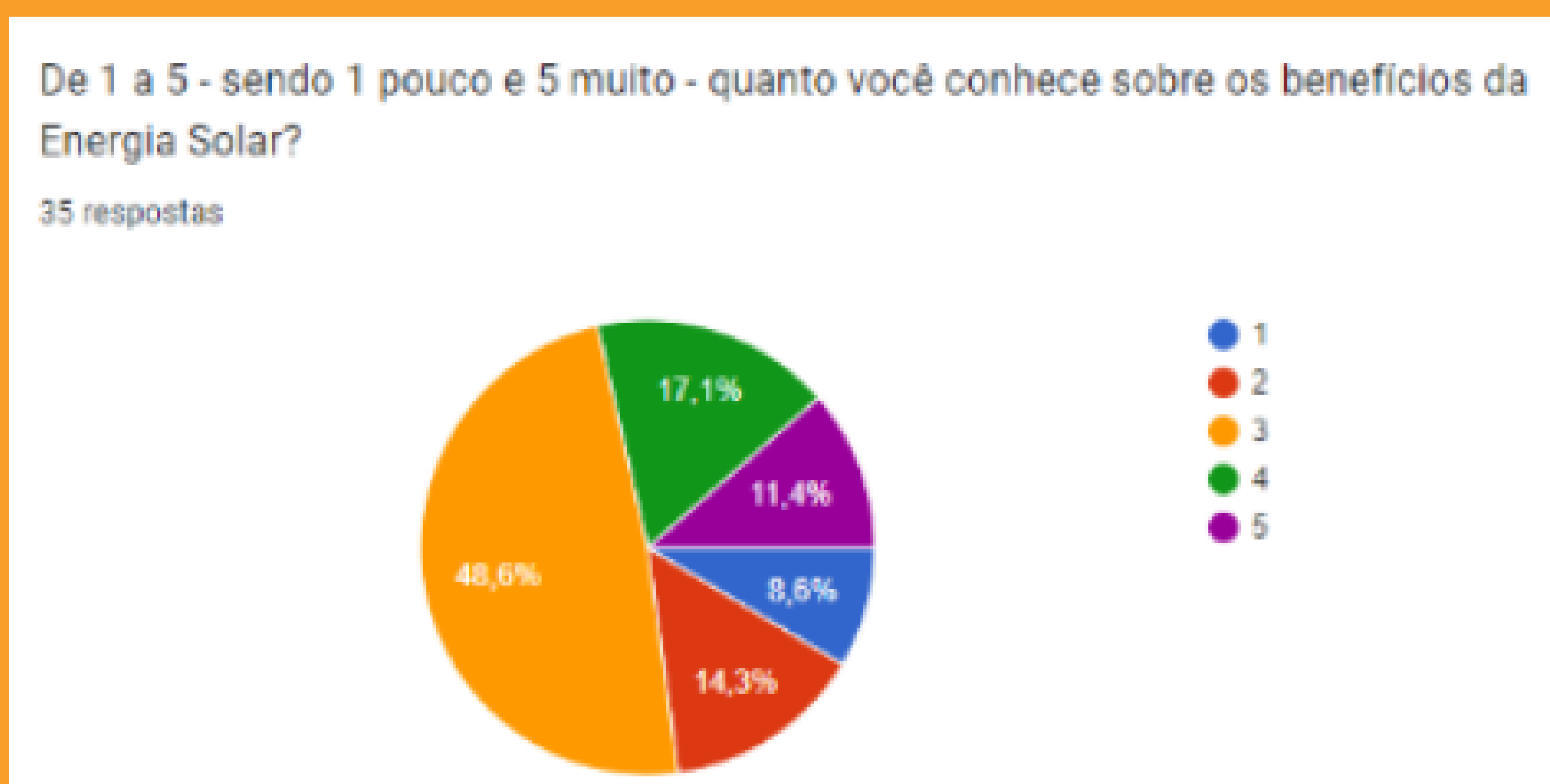


Figura II — Fonte: Pesquisa FORMS —

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVQW1OnmDpqD7jE7bZdw25qE2V7HmZavA9kx8Edfd-F25vQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVQW1OnmDpqD7jE7bZdw25qE2V7HmZavA9kx8Edfd-F25vQ/viewform?usp=sf_link)

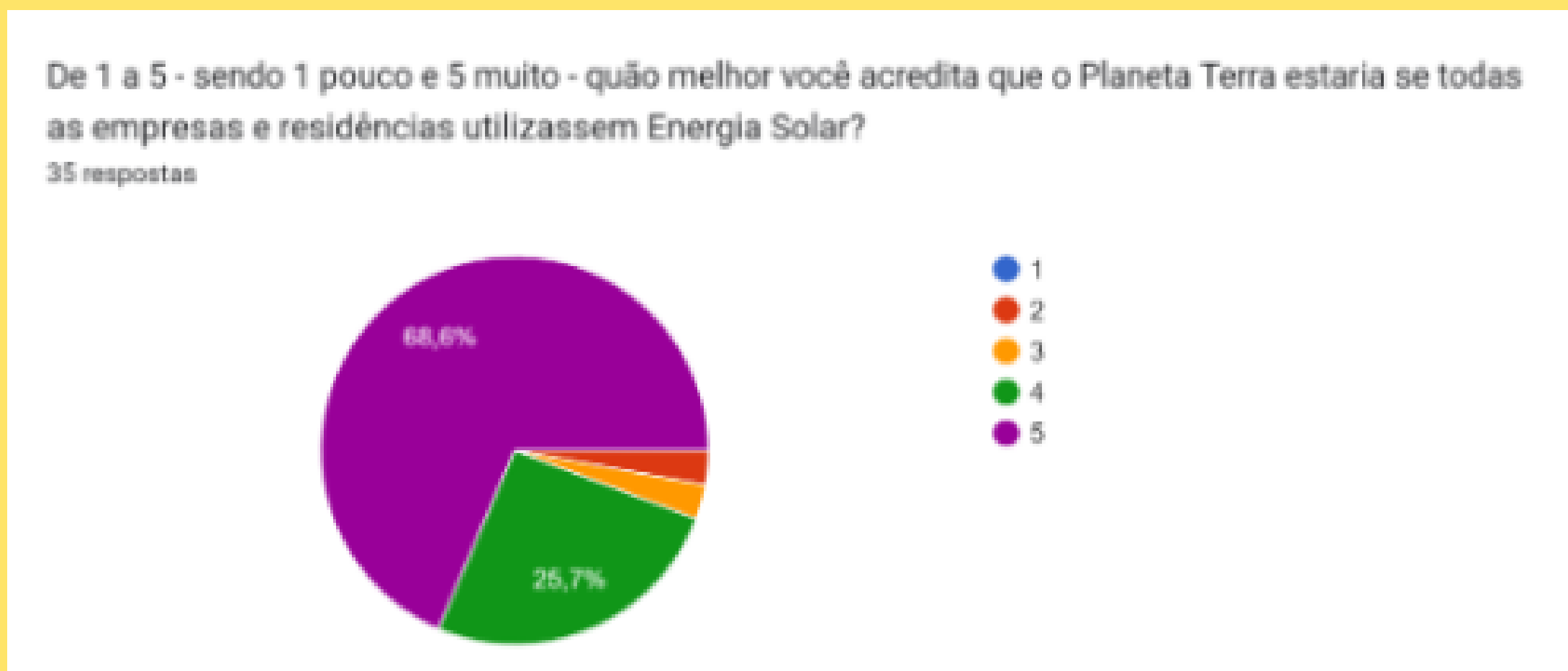


Figura III — Fonte: Pesquisa FORMS —  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVQW1OnmDpqD7jE7bZdw25qE2V7HmZavA9kx8Edfd-F25vQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVQW1OnmDpqD7jE7bZdw25qE2V7HmZavA9kx8Edfd-F25vQ/viewform?usp=sf_link)



Figura IV — Fonte: Pesquisa FORMS —  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVQW1OnmDpqD7jE7bZdw25qE2V7HmZavA9kx8Edfd-F25vQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVQW1OnmDpqD7jE7bZdw25qE2V7HmZavA9kx8Edfd-F25vQ/viewform?usp=sf_link)

Com base nas respostas, podemos analisar que, embora todas as 35 pessoas conheçam sobre Energia Solar, como indica a Figura I, apenas 10 flegaram os itens “4” e “5” na Figura II, indicando que conhecem além da camada superficial do assunto.

Mesmo que conheçam sobre Energia Fotovoltaica minimamente, ainda sim, como podemos visualizar na Figura III, 24 das 35 pessoas que responderam à pesquisa acreditam em nível 5 — ou seja, muito, que caso a Energia Solar fosse utilizada em absolutamente todas as residências e empresas, nosso Planeta estaria numa situação melhor.

Por último, na Figura IV, 26 pessoas responderam que não se importam em comprar em empresas que não possuem hábitos sustentáveis, o que indica uma ideologia não voltada ao meio ambiente e sim na precificação.

## **6.1 MAPEAMENTO DA EMPRESA**

**Em 1969, a Natura teceu os primeiros fios de sua trajetória, crescendo e se desdobrando por diversas nações para se tornar uma referência multinacional no universo de cosméticos e produtos de higiene e beleza. As batidas do coração de suas operações ecoam nas fábricas de Cajamar, São Paulo, e Benevides, Pará. Mais do que meros locais de produção, esses são santuários de excelência, onde a qualidade é meticulosamente cuidada e a inovação é acariciada como uma musa constante. São lá, nesses espaços físicos, que o compromisso ardente da Natura em oferecer produtos excepcionais aos seus clientes se materializa.**

**Para a Natura, a busca pela excelência não tem fronteiras. Além das fábricas, ela investe vigorosamente em pesquisa e tecnologia, mantendo centros de pesquisa em São Paulo, Manaus e Nova Iorque. Esses laboratórios são cruciais para a gestação de produtos inovadores, criados para atender às necessidades diversificadas de seus clientes. A pesquisa é a pulsação constante que alimenta o DNA da Natura, mantendo-a na crista das tendências em cosméticos e cuidados pessoais.**

**A internacionalização da Natura é mais uma demonstração de seu êxito. Com presença marcante em países como Argentina, Bolívia, Chile, México, Peru, Colômbia, Estados Unidos e França, a empresa se destaca pela sua habilidade única de adaptar-se a diferentes mercados e culturas. Essa expansão é um espetáculo de compromisso, uma manifestação da Natura em servir uma clientela global e disseminar seus valores de sustentabilidade e responsabilidade social pelos quatro cantos do planeta.**



No cerne da filosofia da Natura está o propósito fundamental de estimular os sentidos e contribuir para o cuidado do indivíduo e do planeta. Isso não é apenas um compromisso; é um pacto sólido com a promoção de valores que transcendem a estética, envolvendo autoestima, autoconfiança e consciência ambiental. A Natura acredita que sua responsabilidade vai além do simples desenvolvimento de produtos; ela busca catalisar uma transformação positiva na vida das pessoas e na relação delas com o mundo ao redor. Essa abordagem única é um dos alicerces do sucesso continuado da empresa no vibrante setor de beleza.

Na encruzilhada entre a Natura e o ISE B3, surge uma filosofia que transcende a mera funcionalidade dos produtos de beleza. Em um mundo onde as expectativas dos consumidores atingiram patamares mais elevados, a Natura se destaca, oferecendo não apenas produtos, mas narrativas ricas em ingredientes naturais de alta qualidade, comprometimento com a responsabilidade ambiental e social. Cada produto é uma epopeia, uma história de conexão com a natureza e um compromisso profundo com a preservação ambiental e o bem-estar das comunidades locais. Essa é a essência da filosofia holística da Natura, transcendendo a superfície estética para criar um impacto positivo em níveis mais profundos da experiência humana. Uma sinfonia onde cada nota ressoa não apenas na pele, mas na alma.

**A jornada da Natura para a certificação B Corp é mais do que uma conquista; é um testemunho vibrante de seu compromisso com um propósito mais elevado. A empresa não apenas busca lucros, mas ativamente considera o impacto social e ambiental de suas operações, incorporando práticas de negócios sustentáveis em seu DNA. A recente aquisição da The Body Shop, conhecida por seus produtos de beleza sustentáveis, é um passo marcante nessa busca por sustentabilidade global, ampliando a influência da Natura e reafirmando seus valores éticos.**

**A inovação na Natura não se restringe a produtos, mas se estende a abordagens inovadoras para a sustentabilidade. A empresa busca criativamente integrar práticas sustentáveis em todos os aspectos de seu negócio, desde a escolha de ingredientes até embalagens eco-friendly e processos de produção responsáveis. Essa abordagem não apenas beneficia o meio ambiente, mas também atende às crescentes expectativas dos consumidores por marcas comprometidas com a sustentabilidade.**

**A Natura destaca-se não apenas como uma empresa de beleza, mas como uma força global para a responsabilidade social e ambiental. Sua ênfase na sustentabilidade não é apenas uma estratégia, mas uma expressão autêntica de sua filosofia. Ao promover benefícios que vão desde uma reputação positiva até a contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, a Natura modela uma abordagem de crescimento sustentável e inspira não apenas consumidores, mas também outras empresas a adotarem práticas mais sustentáveis. Cada produto Natura conta uma história de conexão com a natureza e um compromisso inabalável com a preservação ambiental e o bem-estar das comunidades locais, solidificando a marca como líder em responsabilidade social e sustentabilidade em seu setor.**

## **6.2 PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DA NATURA BASEADOS EM SEUS PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE:**

### **Reputação Positiva:**

- **Projetos de sustentabilidade fortalecem a reputação da Natura.**
- **Fundamental para atrair consumidores que valorizam responsabilidade social e ambiental.**
- **Aumenta a fidelidade do cliente e atrai novos públicos.**

### **Diferenciação de Marca:**

- **Compromisso com a sustentabilidade destaca a Natura no mercado de cosméticos.**
- **Diferenciação eficaz para competir e conquistar uma fatia maior de mercado.**

### **Acesso a Mercados Internacionais:**

- **Compromisso com ingredientes sustentáveis, como da Amazônia, facilita o acesso a mercados internacionais.**
- **Atende à demanda global por produtos de fontes sustentáveis.**

### **Redução de Custos:**

- **Busca por eficiência energética e redução do consumo de recursos naturais resultam em economias significativas.**
- **Economia de energia, água e materiais beneficia o meio ambiente e os resultados financeiros da empresa.**



## **Liderança no Setor:**

- **Natura estabelece liderança em responsabilidade social e sustentabilidade.**
- **Influencia outras empresas a adotarem práticas mais sustentáveis.**

## **Contribuição para os ODS:**

- **Projetos sustentáveis da Natura contribuem diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.**
- **Ajuda a alcançar metas globais relacionadas à proteção do meio ambiente, erradicação da pobreza e melhoria da saúde e bem-estar.**

## **Crescimento Sustentável:**

- **Operação sustentável resulta em crescimento sólido e duradouro.**
- **Evita problemas e crises associados a práticas insustentáveis.**

## **Atração de Talentos:**

- **Compromisso com a sustentabilidade torna a Natura mais atraente para talentos.**
- **Pessoas que compartilham os valores da empresa são mais propensas a se interessar por oportunidades de emprego.**

## **Compromisso com a Amazônia:**

- **Foco especial na região amazônica para obtenção de ingredientes.**
- **Ativamente envolvida em ações de conservação e restauração da floresta tropical.**
- **Colaboração com comunidades locais para desenvolver cadeias de suprimentos sustentáveis.**

## **Compromisso com a Amazônia:**

- **Foco especial na região amazônica para obtenção de ingredientes.**
- **Ativamente envolvida em ações de conservação e restauração da floresta tropical.**
- **Colaboração com comunidades locais para desenvolver cadeias de suprimentos sustentáveis.**

## **Apoio a Comunidades Locais:**

- **Além de adquirir ingredientes, a Natura investe em projetos sociais.**
- **Promoção de educação, saúde e geração de renda.**
- **Fortalecimento do capital social nas áreas onde opera, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades.**

## **Inovação Sustentável:**

- **Destina recursos significativos para pesquisa e desenvolvimento de produtos sustentáveis.**
- **Busca constante por maneiras de criar produtos mais ecológicos, com embalagens sustentáveis e ingredientes naturais.**
- **Comprometida em reduzir resíduos e minimizar o impacto ambiental de seus produtos.**

## **Campanhas de Conscientização:**

- **Além das práticas internas, a Natura atua como defensora da conscientização ambiental e social.**
- **Lança campanhas para envolver consumidores e a sociedade em questões cruciais de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.**
- **Compartilha mensagens sobre a importância de práticas sustentáveis, contribuindo para maior conscientização e ação positiva.**

**A incorporação de painéis solares pela Natura é mais do que uma decisão energética; é um compromisso visível com a redução da pegada de carbono e a minimização do impacto ambiental. A energia solar, uma fonte limpa e renovável, torna-se a escolha consciente da Natura para impulsionar suas operações. Essa opção não apenas evita a emissão de poluentes atmosféricos e gases de efeito estufa, mas também desempenha um papel fundamental na mitigação das mudanças climáticas, diminuindo a dependência de combustíveis fósseis, uma das principais causas de emissões de CO2 globalmente.**

**Além dos benefícios ambientais evidentes, a energia solar traz consigo vantagens econômicas e sociais substanciais para a Natura. A implementação de painéis solares resulta em economia a longo prazo, considerando a natureza gratuita e infinita da energia solar. Essas economias não apenas reduzem os custos operacionais da empresa, mas também abrem caminho para investimentos em iniciativas sustentáveis e projetos de responsabilidade social, fortalecendo ainda mais o compromisso da Natura com a comunidade e o planeta.**

**Outro aspecto importante é o impacto local positivo gerado pela energia solar. A instalação de sistemas solares cria oportunidades de emprego e promove o desenvolvimento de competências nas comunidades afetadas. Esse ciclo virtuoso impulsiona o crescimento econômico local, melhorando as condições de vida das pessoas envolvidas.**



**A transição para a energia solar não é apenas uma jogada inteligente economicamente; é uma medida ambientalmente crucial. Em um contexto de crescentes preocupações com a crise climática e a necessidade de preservação dos recursos naturais, a energia solar surge como uma solução viável e essencial. Sua renovabilidade, acessibilidade e capacidade comprovada de reduzir as emissões de carbono fazem dela uma resposta tangível aos desafios globais atuais.**

**Ao adotar a energia solar como peça central de sua estratégia sustentável, a Natura não apenas se destaca como exemplo para outras empresas, mas também molda diretamente um futuro mais verde e sustentável. Suas ações, alinhadas com outros esforços e preocupações da marca, estabelecem um padrão elevado para a indústria, indicando que a sustentabilidade é mais do que um conceito; é uma prática essencial para um amanhã melhor.**

## **7. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**Podemos concluir com este trabalho a importância para com o meio ambiente em duas vertentes: consumidores e empresas. Ao passo que o consumidor preza por questões socioambientais, as organizações, pensando em lucro, investidores e, obviamente, clientes, tomam iniciativas sustentáveis, seja apoiando causas em suas redes sociais e doando para organizações ou, como é mais comum, desenvolvendo produtos cada vez mais naturais. Algo que a Natureza fez e segue fazendo com maestria.**

**Sendo assim, os ODS criados pela ONU, em específico neste trabalho o 7 (Energia Acessível) e o 3 (Saúde e Bem-Estar), tem o intuito de promover uma vida melhor a cada cidadão e, por consequente, uma sociedade melhor.**

# 8. REFERENCIAS

**BERNARDO, M. R. M, Princípios de Gestão (2019):**

<https://repositorioaberto.uab.pt/bitstream/10400.2/8910/1/Matriz%20Ansoff%20-%20Explica%C3%A7%C3%A3o.pdf>

**BORGES, L.; SALES, A.; CARBHIKI, G.; VIANA, L., Desenvolvimento de Modelagem de Liderança para a Revolução 4.0 (2020):**

<http://saijournal.cefsa.org.br/index.php/FTT/article/view/135>

**ANSOFF, H. I.; KIPLEY, D.; LEWIS, A. O.; HELM-STEVENSON R.;**

**ANSOFF, R., Implanting Strategic Management (3° ed., 2019).**

**FORBES (2021), Sustentabilidade é Importante para 82% dos Brasileiros, Mostra Levantamento da Opinion Box:**

<https://forbes.com.br/forbesesg/2021/07/sustentabilidade-e-importante-para-82-dos-brasileiros-mostra-levantamento-da-opinion-box/#:~:text=Assim%2C%20quando%20o%20tema%20passa,prefer%C3%Aancia%20de%2082%25%20dos%20brasileiros.>

**NAÇÕES UNIDAS BRASIL, Objetivo de Desenvolvimento Sustentável:**

<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

**ENEL GREEN POWER, Perguntas Frequentes Sobre a Energia Solar:**

<https://www.enelgreenpower.com/pt/learning-hub/energias-renoveveis/energia-solar/faq>

**TOPSUN ENERGIA SOLAR (2023), Como Funciona a Energia Solar:**

<https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/especial-publicitario/top-sun/top-sun-energia-solar/noticia/2023/03/08/como-funciona-a-energia-solar.ghtml>

**BVIAN, A.; TAHAN, C. M. V.; AGUILAR, G. J. R.; GOUVEA, M. R.;**

**GEMIGNANI, M. M. F., Energia Solar Fundamentos Tecnologia e Aplicações (2021).**

**NATURA&CO, Representações, Índices e Certificações:**

<https://ri.naturaeco.com/esg/representacoes-indices-e-certificacoes/>

**ISE B3 (2023), Diretrizes do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3):**

[https://iseb3-site.s3.amazonaws.com/ISE\\_B3\\_-\\_Diretrizes\\_2023-vf-07jul2023.pdf](https://iseb3-site.s3.amazonaws.com/ISE_B3_-_Diretrizes_2023-vf-07jul2023.pdf)

**ISE B3, Carteiras e Questionários:** <https://iseb3.com.br/carteiras-e-questionarios/#:~:text=Dias%20Branco%2C%20Magazine%20Luiza%2C%20Marfrig,%2C%20Via%2C%20Vibra%20e%20Weg.>

**NATURA (2020), Natura Recebe a Maior Instalação de Painéis Solares do**

**Mundo:** <https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/natura-recebe-a-maior-instalacao-de-paineis-solares-do-mundo>

**NATURA, Compromisso com a Vida:**

<https://www.natura.com.br/sustentabilidade>

**Pesquisa FORMS (2023), Responsabilidade Social e Sustentabilidade:**

<https://forms.gle/BecRnXTq3Vo7qPky5>

**Pesquisa FORMS (2023), Responsabilidade Social e Sustentabilidade:**

<https://forms.gle/BecRnXTq3Vo7qPky5>



# 9. ANEXO - CURRICULO LATTES

## Rodrigo Gameiro Vieira

**Enviar o Currículo ao CNPq**

**Instruções:**

- Certifique-se de que as informações do CV estão corretas;
- Leia a declaração no final da impressão do currículo;
- Registre sua concordância com o termo da declaração e
- Teclando-se alt + "3" e/ou shift + alt + "3", chega-se diretamente ao botão de "Enviar ao CNPq" seu cadastro.
- Clique no botão Enviar ao CNPq no final desta página.

**Dados pessoais**

Nome civil: Rodrigo Gameiro Vieira  
Sexo: Masculino  
Raça ou cor: Parda  
Filiação: Simone Silva Gameiro Vieira e Silvio Vieira  
Nascimento: 10/04/1995 - Brasil  
Número de identidade: 47.553.410-4 SSP SP - 28/01/22  
CPF: 43305234857  
Endereço residencial: Rua Helena do Sacramento 222 Vila Guaca - São Paulo 02433020 SP - Brasil Telefone: 11 946359681  
E-mail: jituigo@icloud.com

**Formação Acadêmica**

2017 - 2018 Ensino Médio (2o grau) . Escola Estadual Rodrigues Alves, RODRIGUES ALVES, Brasil, Ano de obtenção: 2018

2020 Graduação . Universidade Estácio de Sá, UNESA, Rio De Janeiro, Brasil

**Área de atuação**

Administração

**Idiomas**

Inglês Compreende Pouco , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Razoavelmente  
Português Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Razoavelmente

**Declaração**

O solicitante declara formalmente que está de acordo com o Termo de Uso e Política de Privacidade (declaração feita em observância aos artigos 297-299 do Código Penal Brasileiro) e se obriga, sob as penas da lei, a inserir exclusivamente dados verdadeiros, com estrita observância dos direitos da autoria, do caráter científico, e da finalidade da Plataforma, não veiculando conteúdo que possa vir a configurar crime em tese, ofensa a terceiro, ou qualquer provocação alheia ao desenvolvimento da CT&I. **Termo de Uso e Política de Privacidade da Plataforma Lattes.** ( Declaração feita em observância aos artigos 297-299 do Código Penal Brasileiro).

Li e estou de acordo com a declaração acima

**Seu Currículo foi cadastrado e será publicado em até 24h.**  
**Quaisquer dúvidas, entrar em contato com a Central de Atendimento:**  
**Tel.: + 55 (61) 3211-4000**  
**E-mail: atendimento@cnpq.br**

## Luiza Campos dos Santos

**Enviar o Currículo ao CNPq**

**Instruções:**

- Certifique-se de que as informações do CV estão corretas;
- Leia a declaração no final da impressão do currículo;
- Registre sua concordância com o termo da declaração e
- Teclando-se alt + "3" e/ou shift + alt + "3", chega-se diretamente ao botão de "Enviar ao CNPq" seu cadastro.
- Clique no botão Enviar ao CNPq no final desta página.

**Dados pessoais**

Nome civil: Luiza Campos dos Santos  
Sexo: Feminino  
Raça ou cor: Branca  
Filiação: Rosana De Campos Santos e Francisco Edvar Araújo dos Santos  
Nascimento: 09/02/2003 - Brasil  
Número de identidade: 594147116 SSP SP - 13/12/14  
CPF: 52942322861  
Endereço residencial: Rua Sol Nascente (Por do Sol) Piraporinha - Diadema 09951485 SP - Brasil Telefone: 11 40717793  
E-mail: luizacamposla@gmail.com

**Formação Acadêmica**

2014 - 2020 Ensino Médio (2o grau) . Escola Padre Anchieta - Diadema, SP, Brasil, Ano de obtenção: 2020

2021 Graduação . Universidade Estácio de Sá - Unidade Conceição , SP, Brasil

**Idiomas**

Inglês Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Razoavelmente

**Declaração**

O solicitante declara formalmente que está de acordo com o Termo de Uso e Política de Privacidade (declaração feita em observância aos artigos 297-299 do Código Penal Brasileiro) e se obriga, sob as penas da lei, a inserir exclusivamente dados verdadeiros, com estrita observância dos direitos da autoria, do caráter científico, e da finalidade da Plataforma, não veiculando conteúdo que possa vir a configurar crime em tese, ofensa a terceiro, ou qualquer provocação alheia ao desenvolvimento da CT&I. **Termo de Uso e Política de Privacidade da Plataforma Lattes.** ( Declaração feita em observância aos artigos 297-299 do Código Penal Brasileiro).

Li e estou de acordo com a declaração acima

**Seu Currículo foi cadastrado e será publicado em até 24h.**  
**Quaisquer dúvidas, entrar em contato com a Central de Atendimento:**  
**Tel.: + 55 (61) 3211-4000**  
**E-mail: atendimento@cnpq.br**



# Janete Soares de Oliveira

compreende le fala escreve

### Enviar o Currículo ao CNPq

Instruções:

- Certifique-se de que as informações do CV estão corretas;
- Leia a declaração no final da impressão do currículo;
- Registre sua concordância com o termo da declaração e
- Teclando-se alt + "3" e/ou shift + alt + "3", chega-se diretamente ao botão de "Enviar ao CNPq" seu cadastro.
- Clique no botão Enviar ao CNPq no final desta página.



### Dados pessoais

Nome civil: Janete Soares de Oliveira  
Sexo: Feminino  
Raça ou cor: Branca  
Filiação: Josefa Soares da Silva e Jarbas Lima de Oliveira  
Nascimento: 08/06/1992 - Brasil  
Número de identidade: 482566772 SSP SP - 08/05/14  
CPF: 40760516880  
Endereço profissional: ASSOCIAÇÃO DE DOCENTES DA UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ  
Rua Tamandaré - lado par Liberdade - São Paulo 01525000 SP - Brasil Telefone: 11 32088810  
E-mail: janetesoliveira92@gmail.com

### Formação Acadêmica

2020 - 2023 Graduação . Estácio de Sá - Conceição - Sp, SP, Brasil, Ano de obtenção:  
2023 Orientador: Evandro Prestes

2020 Graduação . ASSOCIAÇÃO DE DOCENTES DA UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ,  
ADESA, Rio De Janeiro, Brasil

### Área de atuação

Secretariado Executivo

### Idiomas

Inglês Compreende Pouco , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Pouco

### Declaração

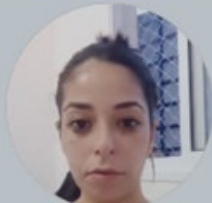
O solicitante declara formalmente que está de acordo com o Termo de Uso e Política de Privacidade (declaração feita em observância aos artigos 297-299 do Código Penal Brasileiro) e se obriga, sob as penas da lei, a inserir exclusivamente dados verdadeiros, com estrita observância dos direitos da autoria, do caráter científico, e da finalidade da Plataforma, não veiculando conteúdo que possa vir a configurar crime em tese, ofensa a terceiro, ou qualquer provocação alheia ao desenvolvimento da CT&I. **Termo de Uso e Política de Privacidade da Plataforma Lattes.** ( Declaração feita em observância aos artigos 297-299 do Código Penal Brasileiro).

Li e estou de acordo com a declaração acima

### Enviar o Currículo ao CNPq

Instruções:

- Certifique-se de que as informações do CV estão corretas;
- Leia a declaração no final da impressão do currículo;
- Registre sua concordância com o termo da declaração e
- Teclando-se alt + "3" e/ou shift + alt + "3", chega-se diretamente ao botão de "Enviar ao CNPq" seu cadastro.
- Clique no botão Enviar ao CNPq no final desta página.



### Dados pessoais

Nome civil: Janete Soares de Oliveira

**www.cnpq.br diz**

Seu Currículo foi cadastrado e será publicado em até 24h.  
Quaisquer dúvidas, entrar em contato com a Central de Atendimento:  
Tel.: + 55 (61) 3211-4000  
E-mail: atendimento@cnpq.br

**OK**

### Declaração

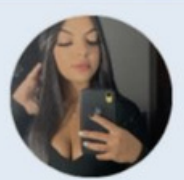
# Heloia Doia Lopes

s linguísticas

### Enviar o Currículo ao CNPq

Instruções:

- Certifique-se de que as informações do CV estão corretas;
- Leia a declaração no final da impressão do currículo;
- Registre sua concordância com o termo da declaração e
- Teclando-se alt + "3" e/ou shift + alt + "3", chega-se diretamente ao botão de "Enviar ao CNPq" seu cadastro.
- Clique no botão Enviar ao CNPq no final desta página.



### Dados pessoais

Nome civil: Heloia Doia Lopes  
Sexo: Feminino  
Raça ou cor: Branca  
Filiação: Andrea Doia Lopes e Aurélio Camargo Lopes  
Nascimento: 09/09/2002 - Brasil  
Número de identidade: 509073675 SSP SP - 25/06/23  
CPF: 42982828804  
Endereço residencial: Estrada Água Santa Eldorado - São Paulo 04476490 SP - Brasil Telefone: 11 56740445  
E-mail: heloadoiasz@gmail.com

### Formação Acadêmica

2018 - 2020 Ensino Médio (2o grau) . Etec Juscelino Kubitschek de Oliveira , ETEC, Brasil, Ano de obtenção: 2020

### Declaração

O solicitante declara formalmente que está de acordo com o Termo de Uso e Política de Privacidade (declaração feita em observância aos artigos 297-299 do Código Penal Brasileiro) e se obriga, sob as penas da lei, a inserir exclusivamente dados verdadeiros, com estrita observância dos direitos da autoria, do caráter científico, e da finalidade da Plataforma, não veiculando conteúdo que possa vir a configurar crime em tese, ofensa a terceiro, ou qualquer provocação alheia ao desenvolvimento da CT&I. **Termo de Uso e Política de Privacidade da Plataforma Lattes.** ( Declaração feita em observância aos artigos 297-299 do Código Penal Brasileiro).

Li e estou de acordo com a declaração acima

Seu Currículo foi cadastrado e será publicado em até 24h.  
Quaisquer dúvidas, entrar em contato com a Central de Atendimento:  
Tel.: + 55 (61) 3211-4000  
E-mail: atendimento@cnpq.br

**Fechar**

penas da lei, a inserir exclusivamente dados verdadeiros, com estrita observância dos direitos da autoria, do caráter científico, e da finalidade da Plataforma, não veiculando conteúdo que possa vir a configurar crime em tese, ofensa a terceiro, ou qualquer provocação alheia ao desenvolvimento da CT&I. **Termo de Uso e Política de Privacidade da Plataforma Lattes.** ( Declaração feita em observância aos artigos 297-299 do Código Penal Brasileiro).

Li e estou de acordo com a declaração acima

# Marcela Ramos de Lima